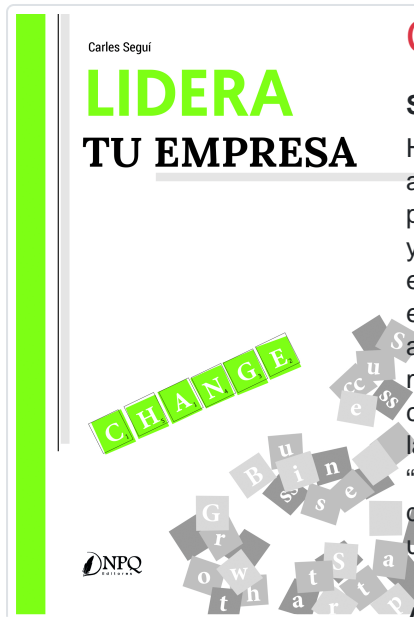


# LIDERA TU EMPRESA



## CARLES SEGUÍ

### SINOPSI

He querido estructurar este libro en 7 partes, que te permitirán “tomar conciencia” y aprender aquello que tienes que saber para convertirte en líder de tu empresa. En la parte 1, abordaremos los principales aspectos relacionados con la gestión del tiempo y la productividad para que seas muy eficaz gestionando tu día a día y el de tu equipo. Seguiremos, con la parte 2, hablando de Ventas, para que aprendas y entiendas la importancia de tener una correcta estrategia comercial y un plan de acción comercial para tu empresa. A continuación, vamos a ver, en la parte 3, el marketing, varios aspectos fundamentales, como la estrategia de canales, la comunicación eficaz, la “integración” con ventas, etc. Luego te vas a “dar cuenta” en la parte 4 que tu empresa necesita cosas tales como un “sistema” y un correcto “apalancamiento tecnológico”. Seguiremos avanzando y en la parte 5 vamos a hablar de ti y tu empresa, para que sepas qué “cosas tienes que hacer” para convertirte en un líder, a qué te tienes que de...

### AUTHORS/S



Nació en Valencia el 5 de Noviembre de 1965.

Se licenció en Ciencias Exactas por la Universidad de Valencia y es máster en Dirección de Empresas y en Ventas.

<b>Editorial</b>	NPQ Editores
<b>Matèria</b>	EMPRESA
<b>EAN</b>	9788418496936
<b>Estat</b>	Disponible
<b>Enquadernació</b>	Tapa blanda
<b>Pàgines</b>	176
<b>Mida</b>	200x130x15 mm.
<b>Weight</b>	200
<b>Price (Tax inc.)</b>	17,00€

Ha desarrollado su labor profesional en multinacionales de reconocido prestigio como Accenture, Software AG e Information Builders entre otras.

Actualmente es el fundador y CEO de CANVIA! ([www.canvia-ya.com](http://www.canvia-ya.com)), donde destaca su labor para múltiples empresas como líder empresarial, creador de equipos

de alto rendimiento, desarrollo de competencias de liderazgo y equipos de venta eficaces....