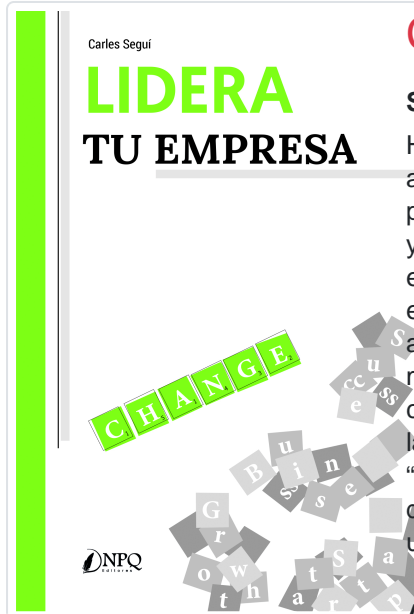


LIDERA TU EMPRESA



CARLES SEGUÍ

SINOPSIS

He querido estructurar este libro en 7 partes, que te permitirán “tomar conciencia” y aprender aquello que tienes que saber para convertirte en líder de tu empresa. En la parte 1, abordaremos los principales aspectos relacionados con la gestión del tiempo y la productividad para que seas muy eficaz gestionando tu día a día y el de tu equipo. Seguiremos, con la parte 2, hablando de Ventas, para que aprendas y entiendas la importancia de tener una correcta estrategia comercial y un plan de acción comercial para tu empresa. A continuación, vamos a ver, en la parte 3, el marketing, varios aspectos fundamentales, como la estrategia de canales, la comunicación eficaz, la “integración” con ventas, etc. Luego te vas a “dar cuenta” en la parte 4 que tu empresa necesita cosas tales como un “sistema” y un correcto “apalancamiento tecnológico”. Seguiremos avanzando y en la parte 5 vamos a hablar de ti y tu empresa, para que sepas qué “cosas tienes que hacer” para convertirte en un líder, a qué te tienes que de...

AUTOR/ES

Nació en Valencia el 5 de Noviembre de 1965.

Se licenció en Ciencias Exactas por la Universidad de Valencia y es máster en Dirección de Empresas y en Ventas.

Ha desarrollado su labor profesional en multinacionales de reconocido prestigio como Accenture, Software AG e Information Builders entre otras.

Actualmente es el fundador y CEO de CANVIA! (www.canvia-ya.com), donde destaca su labor para múltiples empresas como líder empresarial, creador de equipos

de alto rendimiento, desarrollo de competencias de liderazgo y equipos de venta eficaces....

	
Editorial	NPQ Editores
Materia	EMPRESA
EAN	9788418496936
Estado	Disponible
Encuadernación	Tapa blanda
Páginas	176
Tamaño	200x130x15 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	17,00€