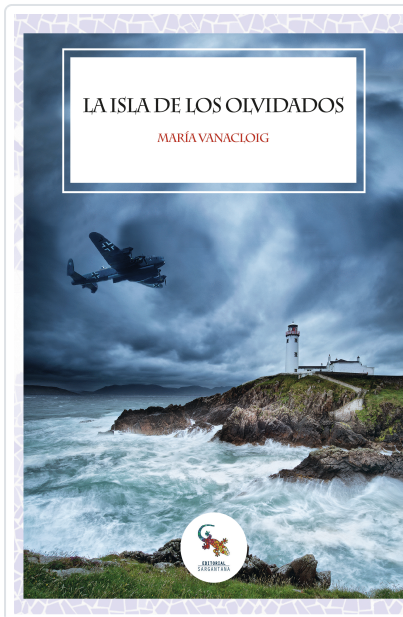


LA ISLA DE LOS OLVIDADOS

MARIA VANACLOIG SÁNCHEZ



SINOPSIS

Año 1977. Marcos Rivas es un hombre marcado por la soledad que se ha refugiado en Palma huyendo de un incidente que le atormenta.

Un día recala accidentalmente en la isla de Cabrera, donde el farero, su único y enigmático habitante, le desvela el atroz suceso de los soldados franceses prisioneros tras la Batalla de Bailén, en el que sería el primer campo de concentración de la historia. Las torturas, la miseria e incluso el canibalismo tomaron la isla durante cinco interminables años, en un episodio real y prácticamente desconocido en la historia.

Marcos decide permanecer oculto en la pequeña isla para acceder al material que recoge el sobrecogedor acontecimiento, pero se encontrará con otros misterios que atraparán su atención: el paradero del cadáver de un piloto nazi que se estrelló con su bombardero en Cabrera durante la Segunda Guerra Mundial, y el hallazgo de una tumba con una extraña inscripción.



Unidos a la trágica historia de la que huye, los acontecimientos se entrelazarán en una fascina...

| | |
|--------------------|-------------------------------|
| Editorial | GRUPO EDITORIAL SARGANTANA |
| Materia | THRILLER |
| EAN | 9788417731120 |
| Estado | Disponible |
| Encuadernación | Bolsillo tapa blanda |
| Páginas | 220 |
| Tamaño | 148x215x15 mm. |
| Peso | 285 |
| Precio (Imp. inc.) | 15,90€ |

AUTOR/ES

María Vanacloig nació en Valencia en 1978 y es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Cardenal Herrera CEU.

A los seis años escribió su primer cuento y desde entonces no ha dejado de escribir relatos cortos, obras de teatro, y poesía. Ha publicado las novelas Singletudine (Amazon), Once Contra Una (Ed. Ledoría) y los relatos Eizaguirre y El crimen de Culla.

La Isla de los Olvidados es su tercera novela.

Ha desarrollado su carrera profesional en el mundo de la comunicación, en agencias y en departamentos de marketing de grandes empresas, además de impartir clases en Universidades y Masters. Tras su último trabajo como Directora de Marketing del Valencia Club de Fútbol, decidió poner en marcha su propia agencia de comunicación, Upgrade Marketing, que compagina con la escritura.

En la actualidad, está comenzando a escribir su cuarta novela....